

Payment

Einfaches Payment nicht nur für Ihre Kunden sondern auch für Ihr Business!

Jeder Zahlungsdienstleister ist unterschiedlich. Aber eins haben alle gemeinsam: sie nehmen Gebühren für ihre Dienstleistungen. Wo genau diese Gebühren anfallen und welche Bedingungen daran geknüpft sind, das ist die Variable in dieser Gleichung. Sind Sie auf der Suche nach einer einfachen Lösung, bei der Sie an einer zentralen Stelle alle Zahlungsdienstleister steuern können?

Dann haben wir die Lösung für Sie!

ePayment von e-velopment ist eine Stand-alone App, die als Mittler zwischen Webshop, ERP, Debitorenmanagement und mehreren Zahlungsdienstleistern steht. Neben reibungslosem Datenverkehr beinhaltet ePayment intelligente Funktionen, die Kosten reduzieren und stabile Prozesse garantieren.

ePayment hat in seinen Kernfunktionen Prozesse verankert, die das Optimum aus dem Zusammenspiel mehrerer Zahlungsdienstleister herausholt.

Die Kernfunktionen sind:

- Queue / Rate Limit
- Capture-Konsolidierung
- Ablaufdaten von Autorisierungen / Verlängerungen von Autorisierungen
- Debit vs Preauth.
- Zahlungsmittel
- Dashboard-Auswertungen
- Queue / Rate Limit

Die Zahlungsdienstleister akzeptieren eine unterschiedliche Performance an eingehenden Anfragen (Aufruf-Limits). In Hochlastzeiten kann es dazu kommen, dass pro Sekunde mehr Bestellungen im Webshop eingehen als der angebundene Zahlungsdienstleister im Stande ist zu verarbeiten. Für diesen Fall nutzt ePayment eine Queue: die Transaktionen des Zahlungsdienstleisters werden in einer Reihe nacheinander abgearbeitet, sodass es nicht zu Reihenfolgen-Fehlern kommen kann, z.B. wenn eine Rückzahlung vor dem Zahlungseingang erfolgt. Diese Gefahr würde bestehen, wenn die (noch) nicht bearbeiteten Anfragen unstrukturiert beim Zahlungsdienstleister eintreffen würden.

Capture-Konsolidierung

Die Capture-Konsolidierung spart bares Geld! Mehrere Captures werden innerhalb einer Autorisierung miteinander konsolidiert, um kostenpflichtige Neuautorisierungen zu vermeiden. Dies unterstützt die Teillieferungsprozesse dahingehend, dass möglichst viele

Teillieferungen innerhalb einer Autorisierung bearbeitet werden können. Den Überblick behält man bei ePayment durch Settlement Reports, die alle Prozesse aufschlüsseln und nachvollziehbar darstellen. Dabei ermitteln die Reports auch Summen von Disagio-Beträgen. Die Settlement Reports sind in einem einheitlichen Format exportierbar.

Ablaufdaten von Autorisierungen / Verlängerungen von Autorisierungen

Sollte eine Autorisierung doch mal ablaufen, geschieht das nicht, ohne dass ePayment es nicht bemerkt oder vorher anzeigt. Diese Funktion beinhaltet die Statusabfrage von vorläufigen Autorisierungen/Buchungen beim Zahlungsdienstleister sowie die Verwaltung, Abfrage und Verlängerung von Ablaufdaten einer Autorisierung.

Debit vs Preauth.

ePayment bietet neben der Nutzung von Debitkarten selbstverständlich auch die Pre-Autorisation einer Kreditkarte, auch bekannt als „Reservierung der Kaufsumme“.

Beim Debit-Prozess findet das Capture bereits im Webshop statt, ePayment sorgt für Rückzahlungen bei Refunds oder verworfenen Positionen. Im Pre-Autorisierungs-Prozess findet die Autorisierung im Webshop statt, das Capture aber erst in ePayment. Refunds, Neuautorisierungen für Teillieferungen werden ebenfalls in ePayment abgebildet.

Zahlungsmittel

Die Verwaltung der Zahlungsmittel funktioniert innerhalb von ePayment durch Pseudonummern/Token vom jeweiligen Zahlungsanbieter.

Je nach Unterstützung durch den Zahlungsdienstleister sind auch Erfassung von Aufträgen im Call Center anhand vorher importierter Zahlungsmittel möglich. Hierbei wird ggf. auf 3D Secure verzichtet (MOTO, Mail-Order/Telefon-Variante).

Dashboard-Auswertungen

Unseren Kunden stehen sinnvoll aufgearbeitete Dashboards zur Verfügung, um jederzeit den Überblick über den angebotenen Zahlungsverkehr zu erhalten. Das Web UI bietet Konfigurationen und Statistiken, Auswertungen über Zahlmethode, Transaktionstyp und Status auf Monatsbasis. Außerdem ist das Dashboard die Grundlage für Admin- und

Unschlagbares Timing. Auf unsere zweiwöchigen Updates ist Verlass. Das ist einzigartig im Markt. Doch auch sonst gilt: „Time is on our side“. Wir realisieren unsere Projekte mit Ihnen in time und on budget.	Bereit für alle Kanäle. Online, mobile, Printkatalog, Filiale oder Marktplatz: 360° ist bereit und in der Praxis bewährt.	Sicherer Standard. Ganz individuell. Als individualisierbare Standard-Plattform kann 360° ganz nach Wunsch unternehmensspezifisch konfiguriert werden. Sie profitieren weiterhin von agilen 14-Tage-Upgrades.
Offen und anschlussfähig. Mit Schnittstellen zu allen relevanten Standards und offenen Kommunikationstechnologien ist 360° problemlos in bestehende Systemlandschaften integrierbar.	Hohe Performance. Maximal skalierbar. 100.000 und mehr Sendungen pro Tag sind für die Module von 360° kein Problem.	Grenzenlos flexibel. Für Ihre Wachstums- und Internationalisierungsstrategie bereiten wir Sie mit 360° optimal vor.
Kraftzentrum für Ihren Kundenservice. 360° gibt Ihrem Customer Service alle Informationen, die er für effektiven Kundenkontakt braucht – auf einen Blick. Bestellungen, Forderungen, Mahnungen, Retouren: Wenn Ihr Kunde Fragen hat, hat 360° die Antwort.	360-Grad-Support. Dank „Modul M“. Neben einer exzellenten Plattform profitieren 360°-Kunden vom „Modul M“ – den Menschen im e-velopment-Team. Erfahrene Service-Spezialisten, die alle Aspekte Ihrer Herausforderung sehen und verstehen. Und in nachhaltige Lösungen verwandeln.	Branchenkenntnis. On Demand. Wir können nicht nur Software. Ab dem Erstgespräch stehen Ihnen bei e-velopment Expertinnen und Experten mit profundem Know-how in diversen Branchen zur Seite. Um nicht nur Ihren Onlineshop besser zu machen. Sondern Ihr Business.

Ihre Vorteile auf einem Blick: Sie investieren in eine Software, die permanent weiterentwickelt wird, alle 14-Tage updated wird und damit zukunftsfähig ist.

Reparaturfunktionen sowie für die Verwaltung und den Up- bzw. Download von Settlement-Reports.

Kunden erwarten eine große Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten. Machen Sie sich und Ihren Kunden das Leben einfach und bieten Sie mehrere Zahlungsdienstleister ganz einfach über ePayment von e-velopment an.

Weniger Stress, mehr Kundenzufriedenheit!

ePayment können Sie auch von uns als SMART App bekommen, wenn Sie nicht unsere ERP- und WMS-Software 360° für den Versandhandel, e-Commerce und Handel im Einsatz haben. Warum wir Sie aber trotzdem auf 360° neugierig machen möchten? Weil unsere Software einfach einzigartig ist am Markt.

Wir sind absolute Experten mit langjährigem Branchen-Know-how und einem versierten Service-Team, das Ihnen jederzeit persönlich mit Rat und Tat zur Seite steht.

Autoren: Felix Heitmüller (Mitglied der Geschäftsleitung & Sales Manager), Astrid Gonin-Schröer (Marketing & Kommunikation), Oliver Kählert (Geschäftsführer)

e-velopment GmbH
Bahnenfelder Chaussee 49, 22761 Hamburg
www.e-velopment.de
Folgen Sie uns auf www.linkedin.com/company/e-velopment-gmbh/

Phone: +49 40-85187-0
Talk2us@e-velopment.de



Sie möchten Ihr Online Business agil, skalierbar und resilient betreiben?

Unsere ERP- und WMS-Software 360° ist die Lösung für Sie.

Mehr erfahren Sie auf unserem Stand auf der K5 vom 29. bis 30. Juni 2022 in EXPO Halle 2, Stand 110.

Advertorial

Impressum Versandhausberater-Spezial ISSN 2626-3157

Versandhausberater Spezial ist eine kostenlose Beilage zum Versandhausberater mit Fachbeiträgen von Experten bei Dienstleistern für den Distanzhandel. Die Beiträge sind namentlich mit dem Namen des Autors und dem herausgebendem Unternehmen gekennzeichnet. Sie geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Der Versandhausberater, gegründet 1961, ist der wöchentliche Informationsdienst für den Versandhandel, seine Dienstleister und Lieferanten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er informiert über das aktuelle Geschehen des Versandhandels, leistet wertvolle Beratung, spürt zukunftsweisende Trends auf und ermöglicht den Blick hinter die Kulissen der gesamten Versand-

handelsbranche.

Er fasst die wichtigsten Neuigkeiten aus dem Versandhandel zusammen, bespricht neue Versandhaus-Kataloge und abgeleitete Werbemittel und präsentiert Neuheiten aus den Bereichen Direktmarketing, Logistik, Kundenservice und Electronic Commerce.

Verlag: HighText Verlag; HRA 72216
Schäufeleinstraße 5, 80687 München

Mitteilung gemäß § 8, Artikel 3 des Bayerischen Pressegesetzes: Inhaber des HighText Verlag Graf und Treplin OHG sind zu jeweils 50 Prozent Joachim Graf

(verantwortlich für Redaktion und Anzeigen) und Daniel Treplin (beide Journalisten, München);
Handeslregister München HR A 72216

Redaktion: Joachim Graf (verantwortlich), Susanne Fricke, Dominik Grollmann, Sebastian Halm, Michael Jansen, Susan Rönisch, Christina Rose, Frauke Schobelt, Valérie Wagner-Amouggou (Service Redaktion)

Telefon: 089 / 578387-0
redaktion@versandhausberater.de
www.versandhausberater.de

Beirat: Michael Jansen (Vorsitz, Bonn)

Ansgar Holtmann (Osnabrück)
Reinhold Stegmayer (Köln)

Leserservice & Abo-Verwaltung:
leserservice@versandhausberater.de

Anzeigenverkauf:
Verlagsagentur Berg
Markus Strasser
Walchstadter Str. 65, 82057 Icking
Telefon: 089 / 578387-75
E-Mail: mas@hightext.de

Druckerei: Druckmüller GmbH
Malsfeldstraße 18, 57539 Roth